

Marketing

Dotace 200 000 – max. 5 mil. Kč/indiv. účast na veletrzích, 100 – 150 mil. Kč společná účast na veletrzích v zahraničí, 5 – 20 mil. Kč mezinárodní expanze

- pronájem, zřízení a provoz stánku na výstavách a veletrzích v zahraničí, propagace a doprava v projektech individuální účasti MSP,
- pronájem, zřízení a provoz stánku, cizojazyčné marketingové propagační materiály, další výdaje související s účastí podnikatelů na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí v projektech Společné účasti,
- služby odborných poradců a další výdaje v projektech zaměřených na zvýšení schopnosti mezinárodní expanze a posílení růstu podniků pro nové rozvojové příležitosti na zahraničních trzích,
- služby nezbytně nutné pro realizaci projektu,
- náklady na administraci projektů.